



Vertriebskommunikation 4.0

Lösungen zur Digitalisierung Ihres Vertriebs.



Mit Vertriebs-Apps und Apps für spezielle Einsatzgebiete besser beraten und verkaufen. Digital, ganzheitlich und effizient – mit Multi-Channel-Apps von M3!

Was wäre wenn ...

... alle Ihre Beratungsmedien – wie Videos, Bilder, POWERPOINTS, PDFs, Animationen, Texte, etc. – in einer Plattform zusammengefasst wären und über eine intuitive, markenkonforme Bedienoberfläche einfach erreichbar wären?

Sie würden ...

- ... im Beratungs-, Messe- oder Verkaufsgespräch schnell und direkt auf jeden Bedarf Ihres Gegenübers eingehen können.
- ... jedes Medium „mit einem Fingertip“ für Ihre individuelle Gesprächsführung nutzen können.
- ... einen eleganten, animierten Wechsel von Screens und Anwendungen zeigen, der in den Wert Ihrer Marke einzahlte und Ihr Gegenüber beeindruckt.
- ... bei Ihrer Beratung unabhängig von Online-Verbindungen sein, da Sie auf Ihrem Notebook oder Tablet alle Daten und Medien offline dabei hätten.
- ... sich nicht mehr über die Aktualität Ihrer Dateien Gedanken machen, da diese dank automatischer Updateprozesse stets auf dem neuesten Stand wären.
- ... effizientes Crossselling betreiben, da Sie alle Produkt- und Servicebereiche Ihres Unternehmens stets im Zugriff hätten.

Fazit

Wenn all dies so wäre, dann hätten Sie eine mächtige „Storytelling-Lösung“ an der Hand und würden modernes, digitales, markenkonformes Beraten und Verkaufen betreiben – dank plattformunabhängiger Enterprise-App-Lösungen von M3. Optimierte für Sales, Beratung, Messen und Events – auf Bedarf mit Schnittstellen zu Ihrem CRM, ERP oder CMS – Erlebnisfaktor garantiert!



Features

Rund um Präsentationen + Sales + Events + Messen, bietet die von M3 eingesetzte DigitalSales-Technologie folgende Features:

FEATURES	ERLÄUTERUNG
Selbstpflegbarkeit	Ermöglicht die einfache, selbstständige, kostengünstige Redaktion der meisten Inhalte / Assets per CMI-Modul – via komfortablen „Frontend-Editing“. Die Redaktion der Plattform ist zusätzlich über verschiedene Web-Content-Management-Systeme möglich.
Wiedergabegeräte	Die App wird plattformunabhängig entwickelt und steht „per Knopfdruck“ für alle gängigen Betriebssysteme (iOS, ANDROID, WIN 7 / 8 / 10) zur Verfügung.
Media Box	Die Media Box versteht sich als eine Art „Warenkorb“, sodass präsentierte Inhalte indexiert werden, um dann an den Kunden per E-Mail gesendet werden zu können oder für einen späteren Gesprächsbericht zur Verfügung zu stehen.
Terminvorbereitung	Funktion, um ausgewählte Inhalte innerhalb des Gesamtportfolios vorab so zu indexieren, dass hierdurch eine individuelle Kundenpräsentation entsteht.
CRM	Schnittstellen zu CRM möglich
ERP	Schnittstellen zu ERP möglich
CMS	CMS-Anbindung an TYPO3 oder weitere Web-Content-Management-Systeme.
Fremdsprachen	Umfangreiche Fremdsprachenfähigkeit
Training, Education, Tutorial	Einsatzfähigkeit für Training & Education inkl. diverser Auswertungsmöglichkeiten.
„Quick-Jump-Menü“	Aktivierung eines Menüs möglich, ähnlich einem Website-Menü, das einen „Quick-Jump“ zu beliebigen anderen Themenpunkt ermöglicht.
Formulare	Nutzung interaktiver Formulare möglich (ggf. auch als interaktive PDF-Formulare), z.B. als Fragebogen zur Erfassung von Kundenwünschen, etc..
Analyse	Integriertes Analyse-Tool, z.B. hinsichtlich einer statistischen Darstellung, wer welche Medien wie oft in seiner Präsentation genutzt hat.
Roll-out	Es sind verschiedene Kanäle zum Roll-out (Verteilung) der App möglich, z.B. über ein eingesetztes MDM (Mobile Device Management) / per direktem Installationslink / über App-Stores.
Gesprächsbericht	Digitale Formulare können der Erfassung von Gesprächen dienen inkl. Fotofunktion für Visitenkarten – auch ideal für Messeeinsätze.
Procurement und KPI (Big Data)	Möglichkeit zur Abbildung verkaufs-, auftragsabwicklungs- oder bilanztechnischer Prozesse / Daten.
User Management	Das App-System verfügt über ein eigenes User-Management (UM). Bei Bedarf kann auch das bestehende Kunden-UM (Active Directory) genutzt werden.

Referenzen und Use Cases:**

BOMBARDIER



FRESENIUS

HYUNDAI

SCHOTT



Deutsche Telekom **T**...



Deutsche Bank

Hilton

SAINT-GOBAIN

software AG



xella

DUVENBECK

Mehr Infos unter www.M3-App.com

Datenschutz: Das Hosting der Daten findet auf angemieteten Servern von deutschen Unternehmen statt und unterliegt dem europäischen Datenschutz. Auf Kundenwunsch ist auch eine Installation auf einem jeweiligen Kundenserver möglich (on-premise).

*Quelle: Roland Berger; Sechs Monate nach Einführung von iPads inkl. Sales-Pitch-App mit Produktkonfiguration für Vertriebsmitarbeiter eines Telekommunikationsausrüsters (2016).

**Lösungen von M3, 2VizCon und weiteren 2VizCon-Partnern.