Full Service – eine gute Wahl.

Patienten besser beraten und Zuweiser binden mit der intuitiven IVF-App von M3

Was wäre wenn ...

... Ihre Patientenberatung effektiver und anschaulicher wäre?
... Zuweiser Ihnen Patienten vermitteln, die bisher noch nicht an Sie überwiesen hatten?
... Sie von MitarbeiterInnen/PraxishelferInnen bei der Patientenberatung entlastet würden?
... Sie anschaulich und bedarfsgerecht auf Ihr IGeL-Programm hinweisen könnten

Sie würden ...

- ... zufriedenere und aufgeklärtere Patienten haben
- ... mehr Neu-Zuweiser gewinnen und alle Zuweiser besser an Ihr IVF-Zentrum "binden"
  können, um von stetigen, wachsenden Zuweisungen zu profitieren
- ... neue Umsatz-/Ertragspotenziale erschließen
- ... MirarbeiterInnen/PraxishelferInnen motivieren, Sie bei der Patientenberatung
  qualifiziert zu entlasten
- ... mit Ihrem IVF-Zentrum "im Gespräch bleiben"
- ... in Summe würden Sie vielleicht mehr Zufriedenheit erleben und mehr Zeit für wichtige
  Dinge haben!

Fazit

Wenn all dies so wäre, dann würden Sie sehr wahrscheinlich die innovative, intuitive und informative IVF-App von M3 einsetzen.
Erleben Sie nachfolgend, welche Vorteile Ihnen diese App bietet und welche Umsatzpotenziale möglich sind (erhalten Sie hierzu unsere separate "ROI-Prognose").

Basisumfang der IVF-App / Features

Inhalte / Features	Erläuterung
36 x medizinische Charts	Der Basisumfang der IVF-App enthält 36 medizinische, IVF-typische, Erklärcharts
30 x medizinische, interaktive Erklärcharts/Animationen	Die 30 medizinischen, IVF-typischen Erklärcharts stehen zusätzlich als i.d.R. vom Arzt zu erklärende, interaktive Charts zur Verfügung und basieren inhaltlich auf den 36 komplexen (statischen) Erklärcharts
1 x IVF-Info-Video	Ein ca. 2- bis 3-minütiges IVF-Infovideo bietet einen allgemeinen Einstieg in das Thema IVF (z.B. mit Inhalten zu: was sind die wesentliche Merkmale / welche Chancen gibt es, etc...)
1 x IVF-Zentrum-Portrait	Auf einem sog. One-Pager stellt sich das IVF-Zentrum kurz selbst dar. Zuweisern hilft diese Darstellung, ihren PatientInnen ihren Kinderwunschpartner kurz vorzustellen (Optional ist hier auch ein 1- bis 2-minütiger Videotrailer möglich)
30 x IGeL-Filme	Optional können für die App ca. 10 aktuelle IVF-IGeL-Erklärvideos wie auch ca. 20 GYN-IGeL-Videos freigeschaltet werden.. Die IVF-IGel-Filme liegen zusätzlich in einer weiteren "Arzt-Version" vor, die es dem BehandlerIn ermöglicht, das jeweilige IGeL-Thema via von ihm/ihr moderierter Erklärcharts den PatientInnen nahe zu bringen...
Corporate Design	Die App erscheint im Erscheinungsbild des IVF-Zentrums, d.h. das Logo wie auch die zentrumstypische Farbe kennzeichnen die Optik der IVF-App (Somit präsentiert sich das IVF-Zentrum markenkonform beim Zuweiser während der die App bei seiner Patientenberatung einsetzt..)

Technische Voraussetzungen

Plattformen	Die App ist auf allen gängigen Betriebssystemen lauffähig, wie iOS, ANDROID, WIN 7 / 8 / 10 – offline wie online!
Fremdsprachen	Optional sind auch Fremdsprachenerweiterungen möglich

Aktualisierung	Aktualisierungen (z.B. Modifizierungen der Charts oder des Praxisportraits, etc.) werden automatisch in die Apps eingespielt/ausgetauscht, sobald die Apps kurz online sind... Somit ist für Aktualisierungen nahezu kein Distributionsaufwand notwendig

Datensicherheit:

Das Hosting der Daten findet auf angemieteten Servern von deutschen Unternehmen statt und unterliegen dem Europäischen Datenschutz. Auf Kundenwunsch ist auch eine Installation auf einem jeweiligen Kundenserver möglich (on-premise).

Weitere Informationen und Anwendungsbeispiele unter: www.IVF-App.de

Kontakt:

FULL SERVICE – EINE GUTE WAHL.

M3 COMMUNICATION

Peterstor 23

D - 36037 Fulda

AP: Gregor Pchalek, Agenturinhaber

Gregor.Pchalek@M3-Communication.de

www.M3-Communication.de

www.IVF-App.de oder www.M3-App.com

info@M3-Communication.de

+49 661 86 2000